

■ MÉTODO S.O.L.

Seu Primeiro Projeto

Da ideia à primeira oferta

Um guia prático para transformar uma ideia em uma solução digital organizada e colocá-la diante das pessoas.

Por Antonio Garcia

Versão-base preenchível • Material de aplicação prática

Você tem uma ideia. E agora?

Talvez você já tenha pensado em criar um produto digital. Pode ser um guia, um material de apoio, uma planilha, um checklist, um roteiro ou até mesmo um curso.

O problema é que, quando tentamos começar, surgem muitas dúvidas:

- O que criar?
- Para quem criar?
- Como organizar a ideia?
- Como apresentar o produto?
- Será que alguém vai se interessar?

O Método S.O.L. foi pensado para ajudar você a organizar essas perguntas em um caminho simples. A proposta não é prometer resultados rápidos.

Objetivo:

Transformar uma ideia em projeto concreto, testar e aprender no processo.

Não apenas leia. Coloque em prática.

Este material foi desenvolvido para ser utilizado como um guia de aplicação.

Ao longo das páginas, você encontrará:

- explicações
- exemplos
- perguntas
- exercícios
- espaços para anotações
- modelos de planejamento
- prompts para IA
- um plano de ação

■ Sugestão:

Não tente responder tudo rapidamente. Pare, pense e escreva respostas que realmente tenham relação com sua ideia.

Três etapas para organizar sua ideia

S — SOLUÇÃO

Identifique um problema específico e pense em uma solução útil.

O — ORGANIZAÇÃO

Transforme a solução em algo estruturado e fácil de usar.

L — LANÇAMENTO

Apresente às pessoas, observe respostas e aprimore.

O caminho é:

PROBLEMA → SOLUÇÃO → PRODUTO → APRESENTAÇÃO → APRENDIZADO

Você pode começar com uma solução pequena, aprender com o público e melhorar ao longo do caminho.

Existe uma diferença importante

Exemplo amplo:

"Quero criar algo para ajudar pessoas a estudar."

Exemplo específico:

"Material para ajudar estudantes a organizar rotina de revisão para prova."

Agora temos:

- Público: estudantes
- Problema: dificuldade para organizar revisão
- Solução: material de planejamento
- Produto: guia + calendário

Pense nisso:

Quem você quer ajudar?

Qual problema essa pessoa enfrenta? Que solução você pode oferecer?



S — SOLUÇÃO

Antes de pensar no produto, encontre o problema

O que você conhece?

Pense em problemas que já encontrou na sua vida, trabalho, estudos, profissão ou interesses.

Não precisa encontrar a solução agora. Apenas liste.

Problema 1

Problema 2

Problema 3

Problema 4

Problema 5

Problema 6

Problema 7

Problema 8

Problema 9

Problema 10

Dica: não procure apenas problemas relacionados a dinheiro. Problemas de organização, aprendizagem, produtividade, alimentação, agricultura, tecnologia, hobbies também geram oportunidades.

Observe sua lista e escolha um problema que você conheça bem.

Qual problema escolhi?

Quem enfrenta esse problema?

Por que esse problema é importante?

Com que frequência ele aparece?

As pessoas procuram informações sobre isso?

Vá além da primeira impressão

O que causa esse problema?

O que acontece quando ele não é resolvido?

O que a pessoa já tentou fazer?

O que dificulta encontrar uma solução?

O que poderia tornar essa solução mais simples?

Transforme em hipótese de solução

PROBLEMA

Antes de criar o produto inteiro, faça algumas perguntas.

Minha solução é específica?

☐ ■ Sim ☐ ■ Ainda preciso melhorar / Não

Consigo explicar a solução em uma frase?

☐ ■ Sim ☐ ■ Ainda preciso melhorar / Não

Sei quem poderia utilizar essa solução?

☐ ■ Sim ☐ ■ Ainda preciso melhorar / Não

A solução ajuda a resolver um problema concreto?

☐ ■ Sim ☐ ■ Ainda preciso melhorar / Não

Consigo criar uma primeira versão simples?

☐ ■ Sim ☐ ■ Ainda preciso melhorar / Não

Se marcou muitos 'não', não significa que sua ideia seja ruim.
Significa apenas que ela precisa ser melhor definida.



O — ORGANIZAÇÃO

Transforme a solução em algo utilizável

Qual formato combina com sua ideia?

- ☐ Guia prático
- ☐ Checklist
- ☐ Planilha
- ☐ Calendário
- ☐ Roteiro
- ☐ Templates
- ☐ Workbook
- ☐ Curso
- ☐ Material de apoio

Outro:

Por que escolhi esse formato?

Como a pessoa utilizará o produto?

Um produto precisa ter propósito claro

Meu produto ajudará [público] a [objetivo] por meio de [solução].

Minha frase:

O que a pessoa deverá conseguir fazer depois de utilizar o material?

Vamos montar a primeira estrutura

Parte 1

Parte 2

Parte 3

Parte 4

Parte 5

Material complementar

Existe alguma parte que não contribui para o objetivo principal?

IA pode ajudar, mas a responsabilidade é sua

Ela pode auxiliar em:

- pesquisa → organização → criação → revisão → geração de ideias

Importante:

A ferramenta ajuda no processo. Verifique informações importantes, revise o conteúdo e adapte tudo ao seu público.

Estou criando um material para pessoas que querem [OBJETIVO]. O principal problema que quero abordar é [PROBLEMA]. Ajude-me a identificar os principais aspectos desse problema, possíveis dúvidas do público e assuntos que deveriam ser considerados na criação de um material educativo. Organize as informações por tópicos e indique quais pontos precisam de pesquisa ou verificação adicional.

Meu objetivo:

Meu problema:

PROMPT PARA ESTRUTURA

Estou criando um produto digital sobre [TEMA] para [PÚBLICO]. O objetivo é ajudar essas pessoas a [OBJETIVO]. Crie uma estrutura lógica para o material, começando pelos conceitos fundamentais e avançando para aplicações práticas.

Minha estrutura (após receber sugestões, escolha o que faz sentido):

PROMPT PARA REVISÃO

Analise o conteúdo abaixo considerando clareza, organização, repetição, excesso de informações e facilidade de compreensão. Aponte pontos que precisam ser melhorados, mas não invente informações e não altere o sentido original.

O que a revisão encontrou?

O que vou melhorar?



L — LANÇAMENTO

Agora coloque sua solução diante das pessoas

Coloque sua solução diante das pessoas

Lançar não precisa significar um grande evento. Você pode começar com conteúdos.



Exemplo: Guia para começar uma horta doméstica

Conteúdos gratuitos: Como escolher o local, 5 erros de quem começa, Como preparar o solo, O que plantar, Como irrigar

Meu produto:

Conteúdo 1:

Conteúdo 2:

Conteúdo 3:

Conteúdo 4:

Conteúdo 5:

Uma apresentação simples responde 5 perguntas:

O que é?

Para quem é?

Qual problema aborda?

O que a pessoa recebe?

Qual é o próximo passo?

Não existe preço universal

Valor depende de: profundidade, complexidade, público, formato, suporte, concorrência, posicionamento

Meu preço inicial: R\$

Por que pensei nesse valor?

O que preciso testar ou pesquisar antes de definir o preço?

Seu primeiro lançamento é aprendido

O que você achou do material?

O que ficou difícil de entender?

O que poderia ser melhor?

Qual parte foi mais útil?



MEU PROJETO S.O.L.

Preencha com as decisões tomadas durante o processo

Quadro final — suas decisões

S — SOLUÇÃO

Problema:

Público:

Necessidade:

Minha solução:

O — ORGANIZAÇÃO

Formato:

Nome provisório:

Conteúdo principal:

Material complementar:

L — LANÇAMENTO

Onde vou divulgar?:

Primeiro conteúdo:

Minha oferta:

Preço inicial:

Primeira ação:

Tire o projeto do papel

- ☐ DIA 1 — Problema — Escolha o problema que pretende abordar
 - Concluído
- ☐ DIA 2 — Público — Defina quem você pretende ajudar
 - Concluído
- ☐ DIA 3 — Solução — Descreva sua solução
 - Concluído
- ☐ DIA 4 — Produto — Escolha o formato
 - Concluído
- ☐ DIA 5 — Estrutura — Organize o conteúdo
 - Concluído
- ☐ DIA 6 — Apresentação — Prepare sua primeira apresentação
 - Concluído
- ☐ DIA 7 — Ação — Coloque a ideia diante das primeiras pessoas
 - Concluído

Antes de apresentar seu projeto

- ☐ Tenho um problema definido
- ☐ Sei quem pretendo ajudar
- ☐ Minha solução está clara
- ☐ Escolhi um formato adequado
- ☐ Organizei o conteúdo
- ☐ Revisei o material
- ☐ Preparei uma apresentação
- ☐ Defini onde divulgar
- ☐ Tenho uma primeira ação
- ☐ Estou disposto a ouvir feedbacks

Agora é com você

Uma ideia não precisa nascer perfeita.
Ela precisa ser desenvolvida.

Comece observando um problema. Pense em uma solução.
Organize essa solução em algo útil. Depois, apresente sua
ideia às pessoas e observe o que acontece.

Talvez você precise mudar o formato.
Talvez precise ajustar o público.
Talvez descubra que o problema era diferente do que imaginava.

Tudo isso faz parte do processo.
O importante é transformar a ideia em ação.

Método S.O.L.

S — Solução

O — Organização

L — Lançamento

Sua próxima ideia pode começar aqui.

Descubra agora o **método definitivo** que eu usei para construir um negócio online **do zero** que **fatura mais de R\$100 mil** todo mês.

+ 5 Presentes Extras para você!



Quem sou eu e porque você pode confiar em mim

Muito prazer, eu sou o **Alex Vargas**, empresário digital com **18 anos** de experiência.



- ▶ Mais de **400 Mil Alunos**
- ▶ Desde **2004** Vendendo Online
- ▶ **+1,3 Milhão** de Inscritos
- ▶ Quase **1 Milhão** no Instagram

O treinamento 100% do Zero para você criar seu negócio de sucesso na internet!

- ✓ Comece do Absoluto Zero
- ✓ Funciona Mesmo Sem Investir Nada!
- ✓ Eu vou te acompanhar em cada passo!



contato@nucleoexpert.com



SAIBA MAIS

Clique em SAIBA MAIS para conhecer a oferta.